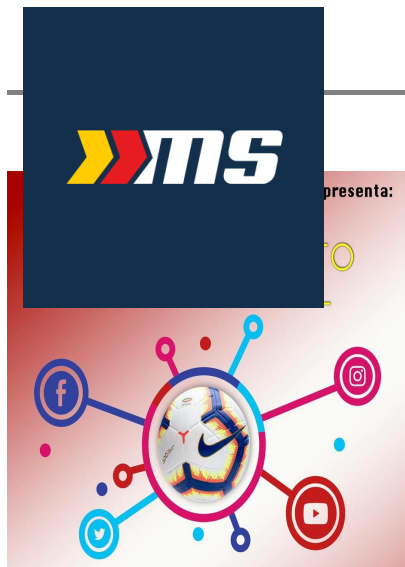




A Santa Lucia del Mela il convegno “Il calcio parlato nell’era social”

Descrizione

Giovedì 20 dicembre 2018, alle ore 18.00, si svolgerà il convegno **“Il calcio parlato nell’era social”** presso il Palazzo “Ex Carcere” in Piazza Milite Ignoto nel suggestivo borgo di **Santa Lucia del Mela**. L’evento è organizzato dal **Milan Club “Marco Van Basten”** con il patrocinio del comune di Santa Lucia del Mela. L’associazione calcistica Milan club “Marco Van Basten” – lontana dallo stereotipo della tifoseria smoderata – è caratterizzata da un organico improntato anche alla promozione di attività culturali con l’intento di sottolineare l’importanza della comunicazione e la formazione nel settore. Moderatore dell’evento sarà **Francesco Anania**, conduttore televisivo e radiofonico.



La locandina dell’evento

Interverranno: Sergio Granata, Direttore di Antenna del Mediterraneo; il Sindaco di Santa Lucia del Mela, Matteo Sciotto. Ospiti della serata: Francesco Pira, saggista e Professore di comunicazione all’Università di Messina; la giornalista de “La Gazzetta del Sud” Katia Trifirò che tratterà dell’evoluzione del calcio sulla carta stampata; Salvatore Costantino Editore di Radio Milazzo; Felice Gitto Presidente del Milan club di Santa Lucia del Mela che racconterà come oggi i tifosi vivono il



o ma twittato ed espresso attraverso le storie di Instagram. Verranno sviluppate d entrate sul cambiamento del calcio parlato e giocato nella contemporaneità a c i digitali. Prima dell'avvento dei social il Bar dello Sport era una realtà concreta, u o dove si discuteva di calcio tra tifosi e specialisti. Il calcio, quindi, veniva raccontato assumendo i caratteri e la forma di un "romanzo sociale". Grazie a questa modalità sono nate storie e leggende che hanno ispirato intere generazioni. Oggi invece i social hanno alterato il modo di vivere il calcio modificando i luogo (da fisico in digitale), il linguaggio e la comunicazione. Inoltre oggi tutti i giorni è possibile rivivere una partita con programmi appositi o vedere partite in diretta su canali tematici. Di conseguenza non solo è cambiata la narrazione giornalistica ma è mutato il rapporto giornalista – tifoso: i campioni del calcio preferiscono la disintermediazione ed essere loro stessi a costruire un rapporto diretto con il pubblico attraverso la rete, interagendo quindi con il tifoso e offrendo notizie di calcio e di vita privata. Un convegno finalizzato alla comprensione e all'individualizzazione del cambiamento sociale in atto che si riversa in tutti gli aspetti della vita.

Categoria

1. Calcio
2. Varie

Tag

1. Francesco Anania

Data di creazione

18 Dicembre 2018

Autore

redazione

default watermark